

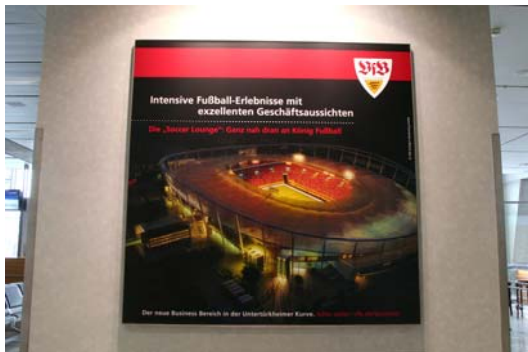
P R E S S E M I T T E I L U N G

Erstligist VfB Stuttgart wirbt am Flughafen für neue Soccer Lounge

Jetzt schon die besten Plätze sichern

Stuttgart, 15. Dezember 2010. Der Umbau der Mercedes-Benz Arena – der offiziellen Spielstätte des VfB Stuttgart – zu einem reinen Fußballstadion schreitet voran. Was bisher für die Stadionbesucher schon erkennbar war, wird ab der Rückrunde der Bundesligasaison 2010/2011 heiß begehrt sein: die Soccer Lounge, der neue Business Bereich in der Untertürkheimer Kurve. Um den Interessenten rechtzeitig eine Chance auf die Reservierung der begehrten Plätze zu bieten, bewirbt der Verein die Lounge auch am Stuttgarter Flughafen.

Mit dem Fokus auf den Business-Kunden hat der Werbeflächenvertrieb des Stuttgarter Flughafens ein Flächen-Paket geschnürt, mit dem eine optimale Reichweite abfliegender Business-Passagiere abgedeckt wird. Zwei Werbeflächen belegt der VfB



Stuttgart im Gatebereich des Terminal 1. Dort verbringen die Reisenden naturgemäß einen Großteil ihrer Wartezeit und können sich intensiv mit der Botschaft auseinandersetzen. Eine weitere

Werbefläche ist im Aufgang zu den Lounges angebracht. Diese wurde mit einem Dispenser zur Auslage von Flyern versehen, so

dass sich Interessierte im Vorbeigehen gleich mit den gewünschten Informationen versorgen können.

21 Logen für zehn bis 20 Personen und circa 600 Business Seats erwarten die Fußballfans mit Beginn der Rückrunde. Einzigartig in der Bundesliga wird die Außenterasse unter dem Stadiondach sein. Außerdem können zwei Event-Boxen, mit Platz für je bis zu 25 Personen, pro Spieltag angemietet werden. Dies bietet auch mittelständischen Unternehmen die perfekte Möglichkeit, Geschäftspartner und -kunden zu einem Spiel einzuladen, ohne eine Loge für eine komplette Saison mieten zu müssen.

Mit dem VfB Stuttgart erweitert der Werbeflächenvertrieb des Stuttgarter Flughafens seinen abwechslungsreichen Kundenstamm. Viele Unternehmen aus der Region nutzen die Möglichkeit, mittels unterschiedlichster Werbeflächen und -möglichkeiten spezifische Zielgruppen anzusprechen oder aber neue Marketingwege zu beschreiten.

Über die Erlebnis- und Werbewelt am Flughafen Stuttgart

Mit rund neun Millionen Fluggästen, 18.000 Tonnen Luftfracht sowie rund 6.500 Tonnen Luftpost im Jahr ist der Flughafen Stuttgart das wichtigste Luftfahrt-Drehkreuz in Südwestdeutschland. Bis zu 400 Starts und Landungen erfolgen pro Tag auf den Fildern, rund 55 Airlines steuern von hier aus über 100 Destinationen weltweit an. Auf über 10.000 Quadratmetern Fläche bilden Shops und Gastronomiebetriebe eine eigene kleine Welt, die nicht zu Unrecht als Erlebniswelt am Flughafen firmiert. Darüber hinaus bietet der größte Airport in Baden-Württemberg in puncto Werbemöglichkeiten ein Angebot, das ihm einen ganz besonderen Status sichert. Egal, ob klassische Werbeflächen, das Airport InfoNet mit über 330 Screens, „einmalige“ Flächen für Außenwerbung, Promotionflächen sowie attraktive Möglichkeiten für die Online- und Print-Werbung – der Flughafen Stuttgart ist die erste Adresse der Region, wenn es um effektive Werbemaßnahmen geht.

Pressekontakt

Jasmin Dudda
echolot pr GmbH & Co. KG
Schulze-Delitzsch-Straße 16
70565 Stuttgart
Fon 0711 - 99014 82
Fax 0711 - 99014 89
dudda@echolot-pr.de
www.echolot-pr.de

Unternehmenskontakt

Anna-Maria Stahlschmidt
Flughafen Stuttgart GmbH
Flughafenstraße 43
70629 Stuttgart
Fon 0711 - 948 3078
Fax 0711 - 948 3358
stahlschmidt@stuttgart-airport.com
www.stuttgart-airport.com/werbung