



# Networking und Wirtschaft

## Networking mit dem VfB Stuttgart

Charlotte Hutt  
VfB Stuttgart Marketing GmbH  
Waiblingen, 17.06.2010



## Networking mit dem VfB Stuttgart

- Verein für Begeisterung
- Networking mit Emotionen
- An 17 Heimspieltagen / Saison in der Bundesliga
- Business Bereiche in der Mercedes-Benz Arena
  - Business Seat-Kunden
  - Business Logen-Kunden



## Networking mit dem VfB Stuttgart

Vorteile der Business Bereiche:

- Öffnung der Bereiche ab 2 Stunden vor dem Spiel
- Kurze Wege und offene Bereiche
- Lockere Atmosphäre
- Optimale B-to-B-Plattform
- Interessantes Gäste: Personen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport



## Networking mit dem VfB Stuttgart

Vorteile für den Kunden:

- Ausgewählter Kreis von mittelständischen Unternehmen aus der Region
- Weltkonzerne
- Gutes Instrument der Kundengewinnung und Kundenbindung
- Interessante Ausstellungs- und Präsentationsfläche
- Events über den Fußball hinaus

## Die Business Bereiche in der Mercedes-Benz Arena

- Haupttribüne: Imtech Business Center (seit 2001)
  - Insgesamt 2.500 Personen



## Business Loge im Intech Business Center



## Business Seat Bereich im Imtech Business Center



## Die Business Bereiche in der Mercedes-Benz Arena

- EnBW Tribüne: EnBW Lounge (seit RR 2005/2006)
  - Insgesamt 300 Personen



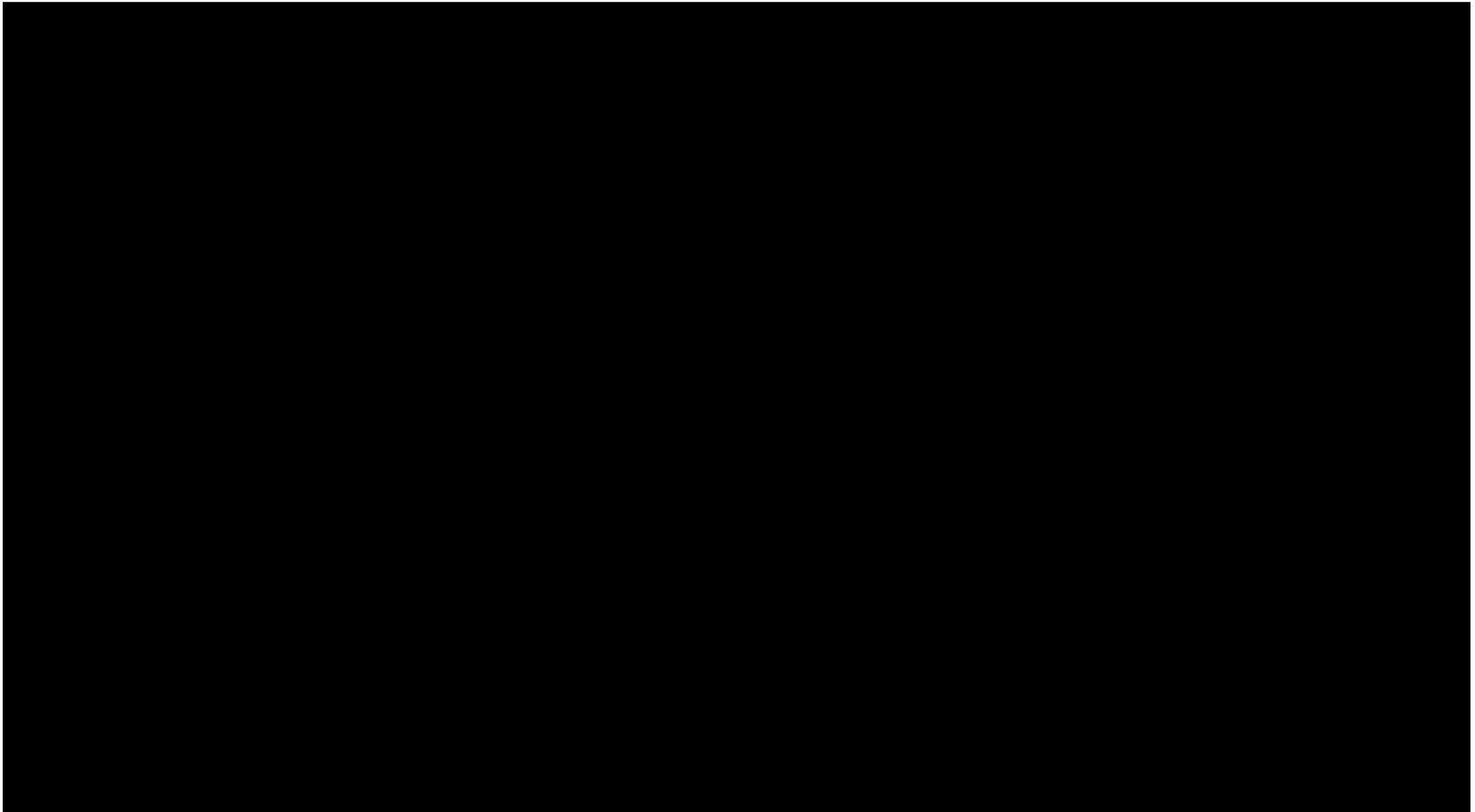
## Die Business Bereiche in der Mercedes-Benz Arena

- Untertürkheimer Kurve: neuer Business Bereich (Start RR 2010/2021)
  - Insgesamt 900 Personen





## Business Bereich in der Untertürkheimer Kurve





## Kontakt

VfB Stuttgart Marketing GmbH

Charlotte Hutt  
Hospitality & Vertrieb

Carl Benz Center  
Mercedesstraße 73B  
70372 Stuttgart

Telefon 0711 / 55007 250  
Mail: [c.hutt@vfb-stuttgart.de](mailto:c.hutt@vfb-stuttgart.de)

Web: [www.vfb-stuttgart.de](http://www.vfb-stuttgart.de)