



Der Umbau der Mercedes-Benz Arena- Rückblick, Einblick, Ausblick

Stefan Heim

Stuttgart, 10. Februar 2010

Das Geschäftsmodell Fußball



Im Mittelpunkt steht der sportliche Erfolg



Ermöglicht
Investitionen in
den Sport

steigert



Wirtschaftlicher Erfolg
aus Beteiligungen und
Spielbetrieb

steigert



Markenwert

Nachhaltige Steigerung der Erlöse



I
M
A
G
E



Reine Fußballarena

Kundenservice

Infrastruktur

Transfererlöse

Marketing

Merchandising

Zuschauer /
Dauerkarte

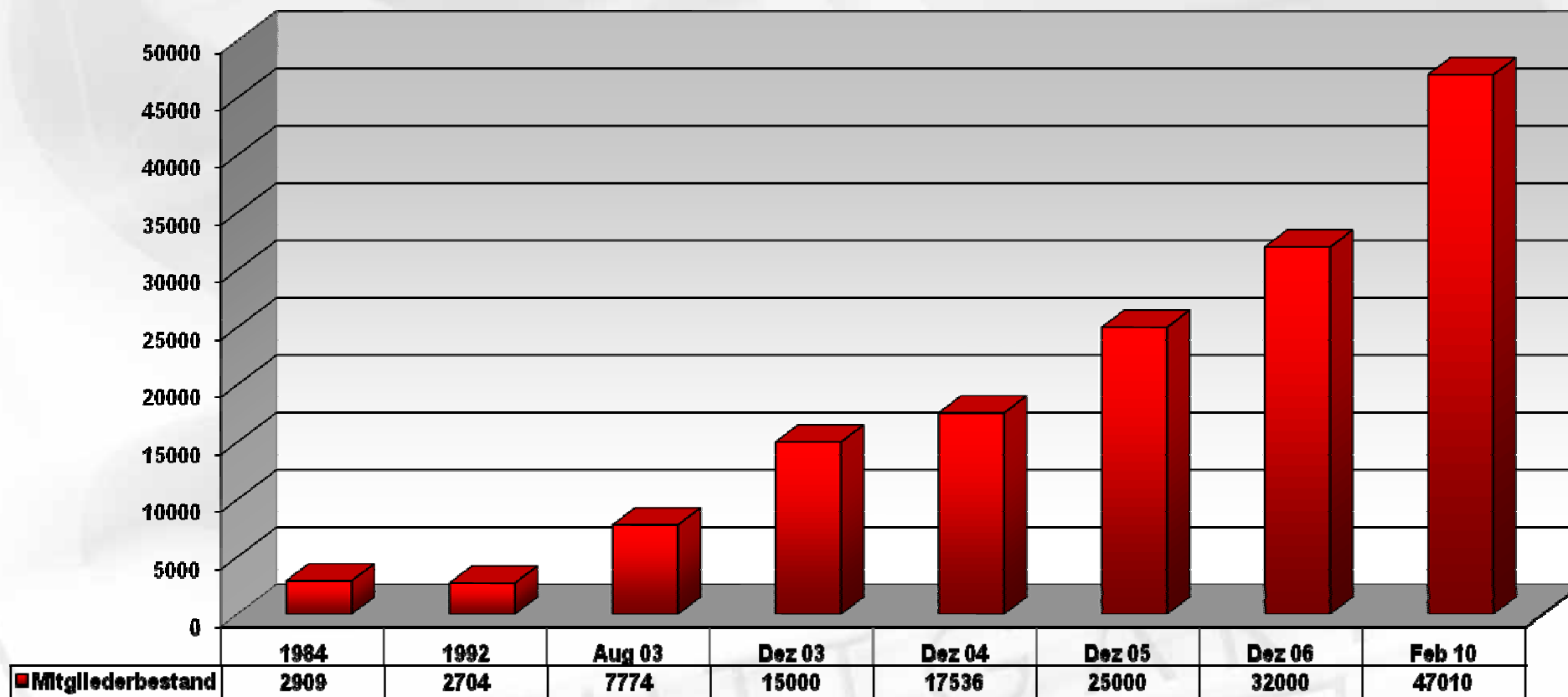
Mitglieder

Erträge





Mitgliederentwicklung VfB Stuttgart 1984 - 2010



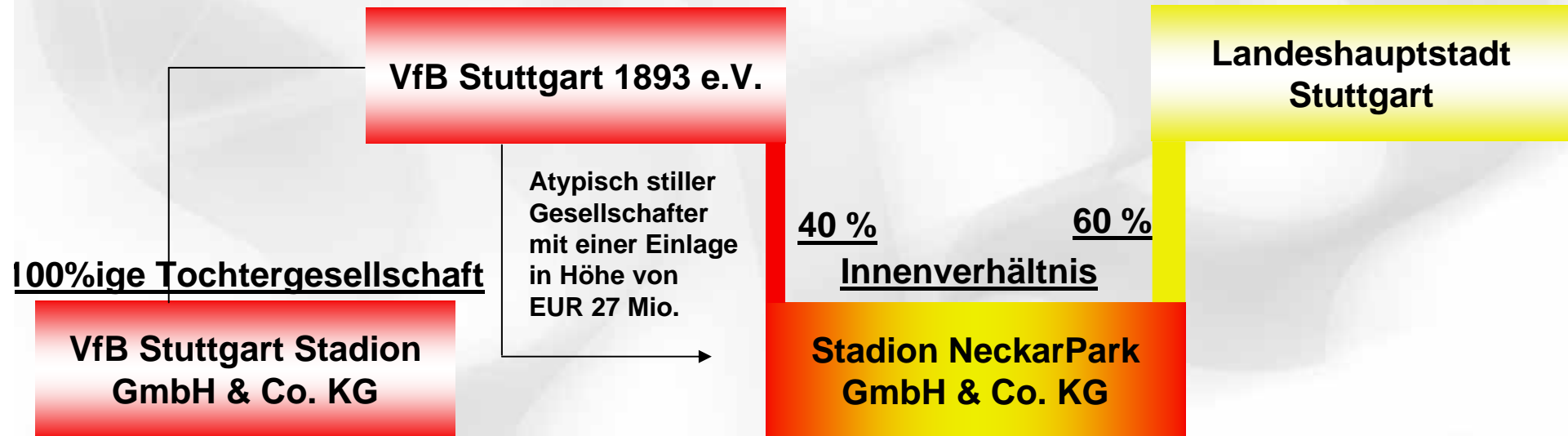
1.

2.

3.



- Gesellschaftsrechtliches Konstrukt



Ab 01.07.2011
Betreiber der
Mercedes-Benz Arena

•Gesellschaftsrechtliches Konstrukt

Finanzkrise

Protection

Finanzmittel zu kommunal-
kreditähnlichen Konditionen
=> Marktzins: - 3 %

Betreiber VfB Stuttgart:
Maximale Ertragskraft

Rechtlicher Eigentümer

PPP

Wirtschaftlicher Eigentümer





- Bauabschnittsfolge/Generalablaufplan

- Spielfeldtieferlegung (Mai 2009 – August 2009)
- Abbruch / Neubau Untertürkheimer Kurve (Mai 2009 – August 2010)
- Abbruch / Neubau Cannstatter Kurve (September 2010 – August 2011)
- Dachumbau (Mai 2008 – Dezember 2011)



- Spielfeldtieferlegung: Sommerpause 2009

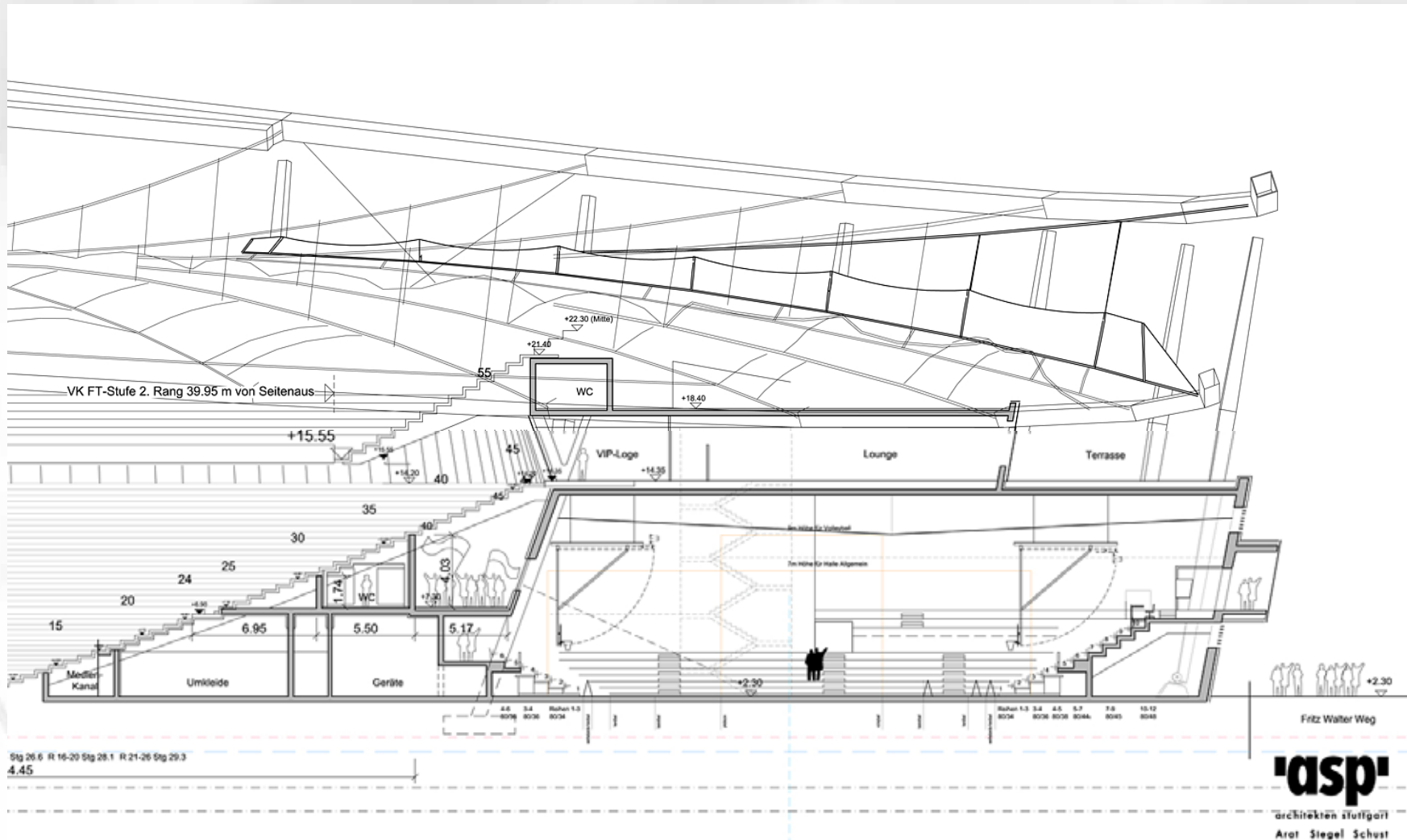




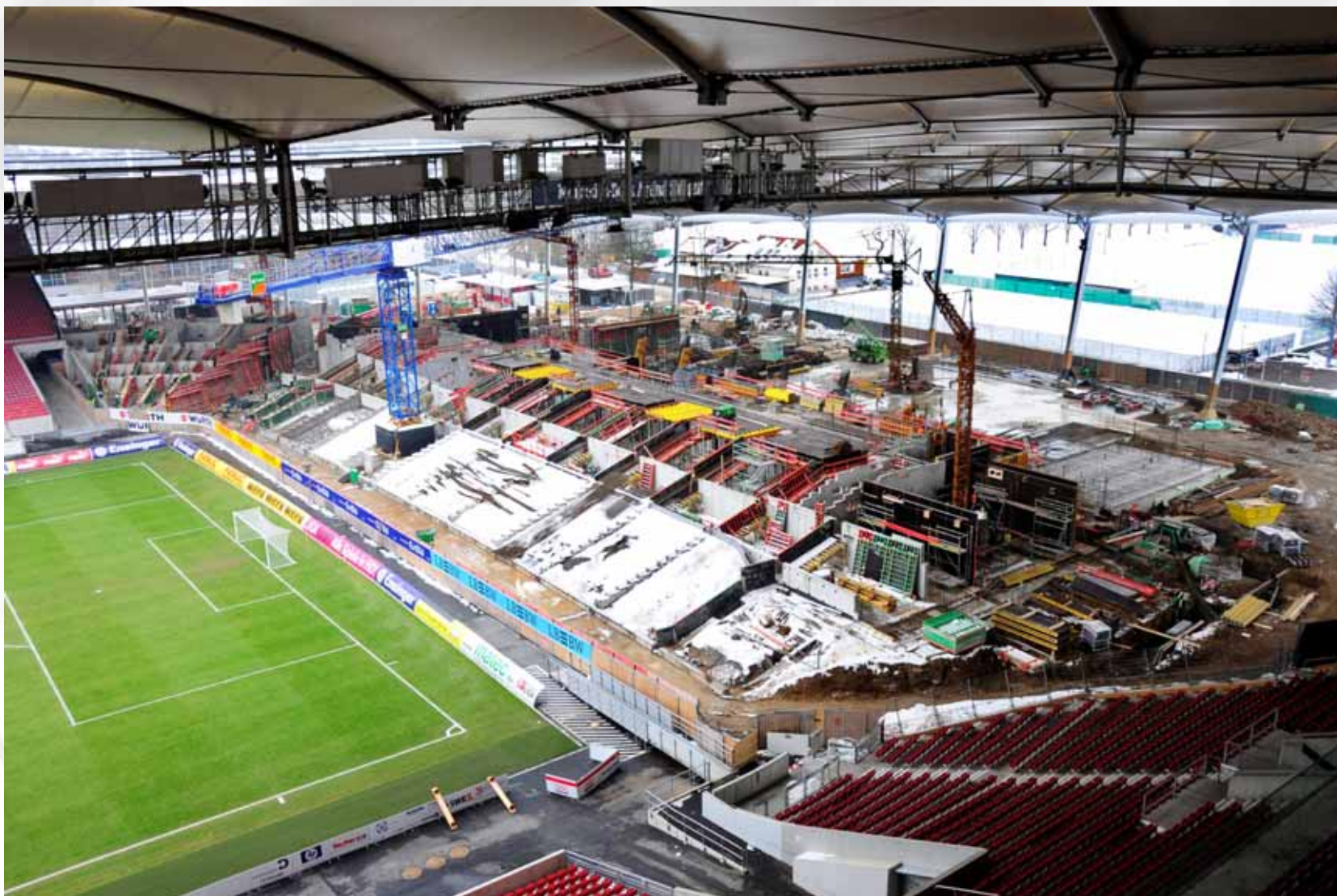
- Abbruch / Neubau Untertürkheimer Kurve: Spielzeit 2009/10



- Abbruch / Neubau Untertürkheimer Kurve: Spielzeit 2009/10



- Abbruch / Neubau Untertürkheimer Kurve: Spielzeit 2009/10





- Energetisches Konzept

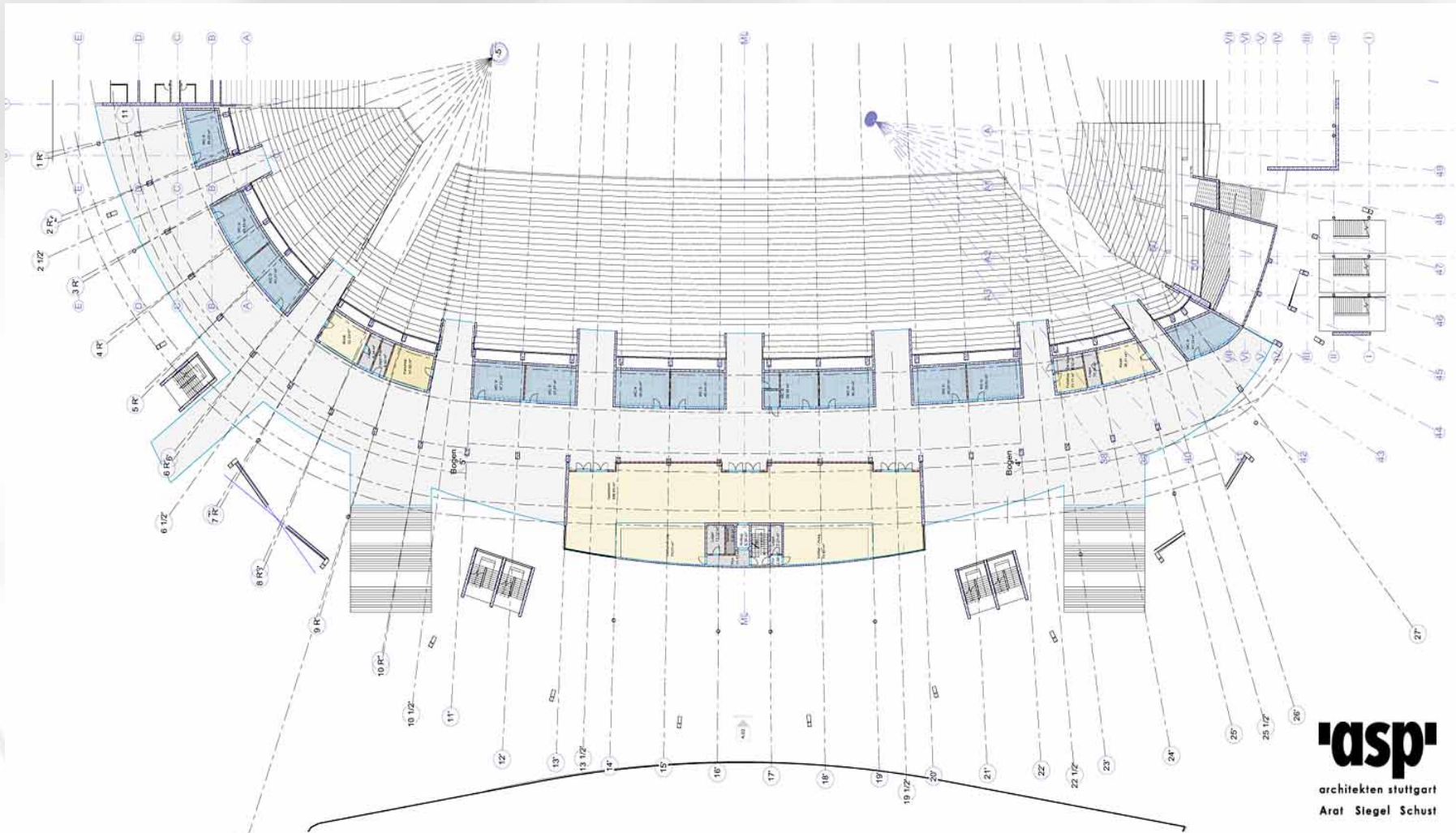
Erneuerbare Energie Wärme Gesetz (EEWärmeG) fordert regenerativen Anteil an der Wärmeversorgung.

-Maßnahmen

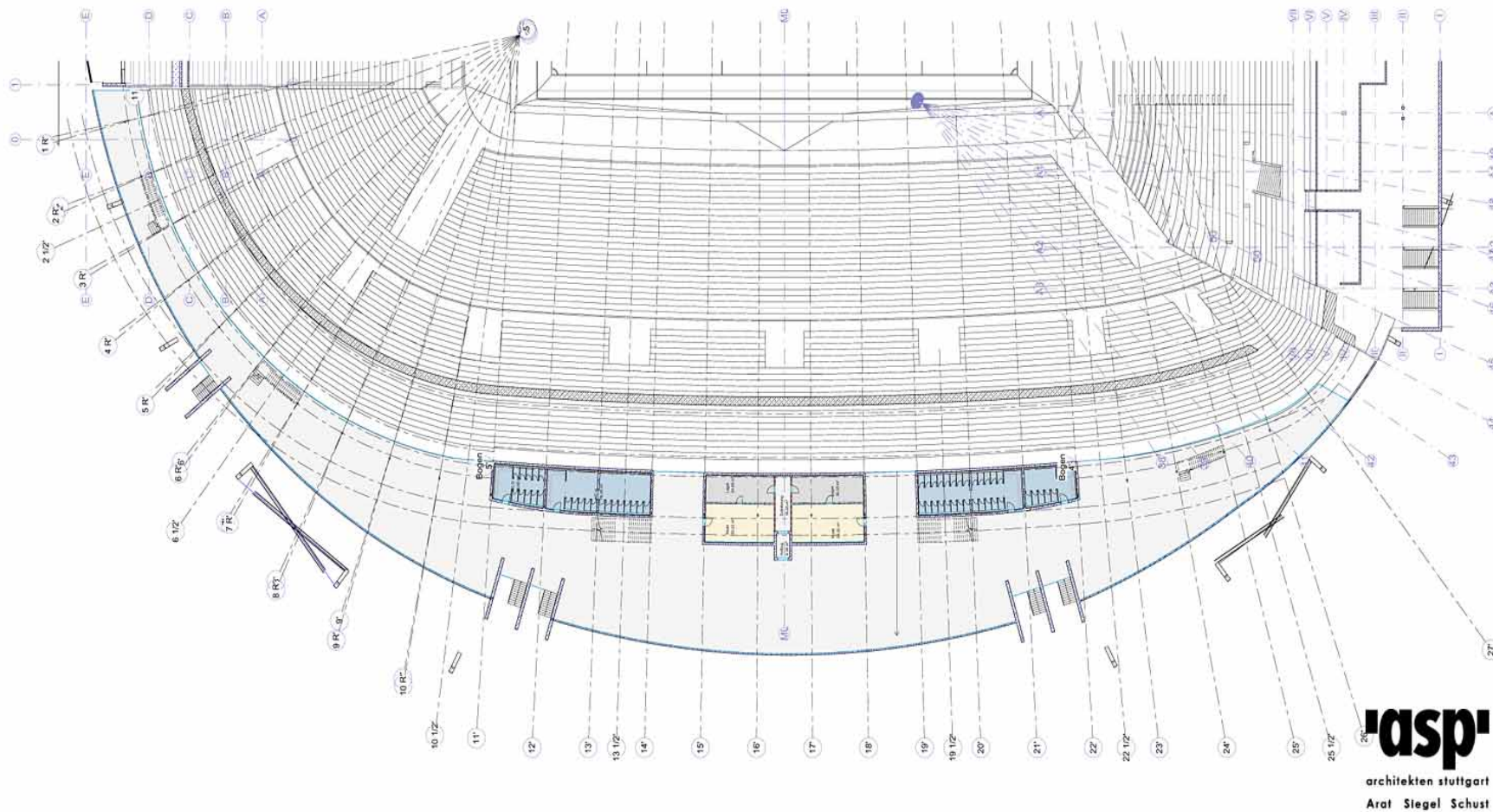
- Verbesserte Dämmung der Gebäudehülle
- Effiziente Energiebereitstellung
- Brennwertkessel
- Geothermische Wärmepumpe, KWK-Anlage (Kraft-Wärme-Koppelung)
- Abwärmenutzung, Wärmerückgewinnung
- Regenwassernutzung

Nach aktuellem Stand der Berechnungen zur EnEV (DIN V 18599) werden die Anforderungen der EnEV beim Primärenergiebedarf um 20 % unterschritten, bei der Gebäudehülle wird die Anforderung um ca. 60 % unterschritten.

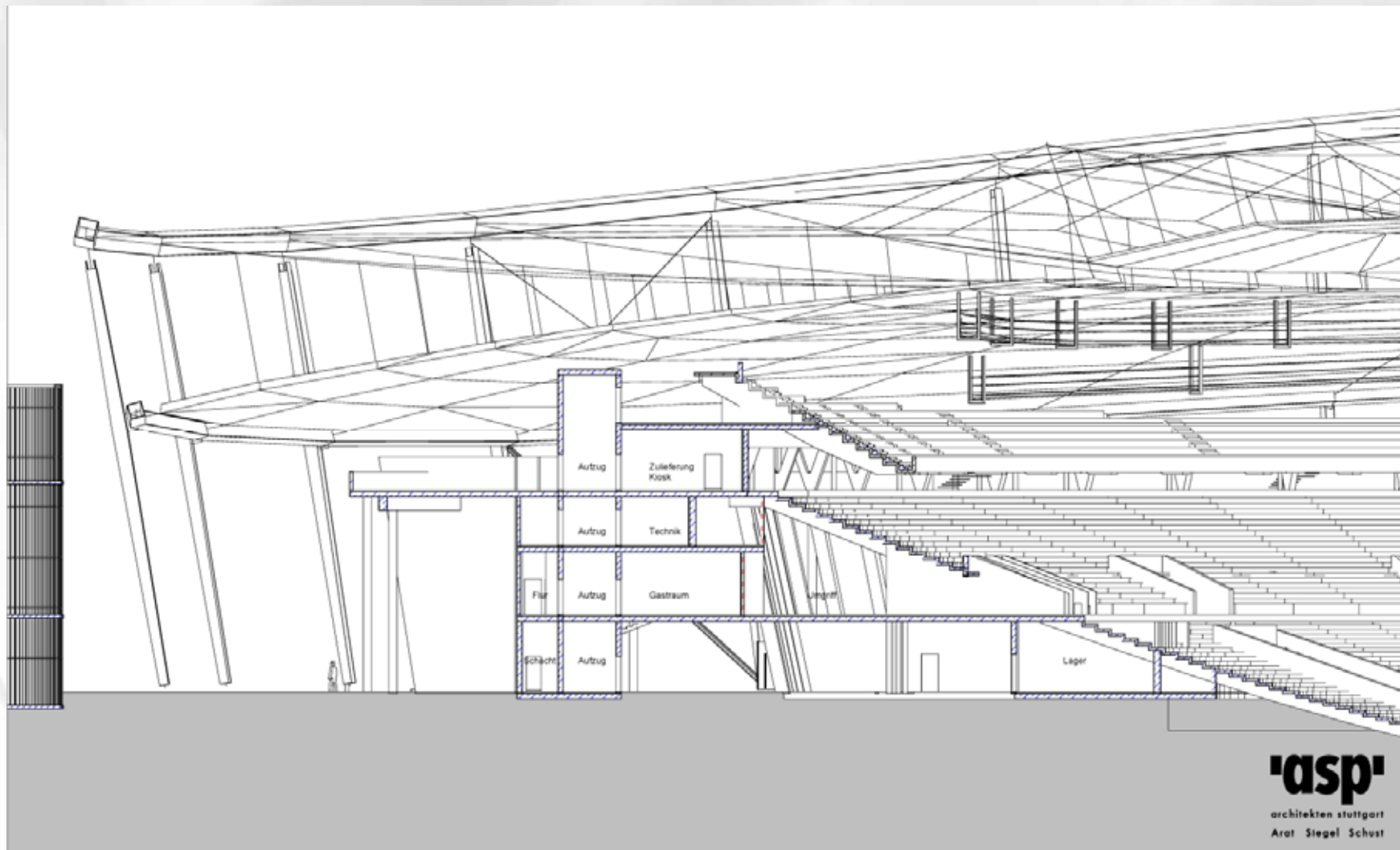
- Abbruch / Neubau Cannstatter Kurve: Spielzeit 2010/11



- Abbruch / Neubau Cannstatter Kurve: Spielzeit 2010/11



- Abbruch / Neubau Cannstatter Kurve: Spielzeit 2010/11

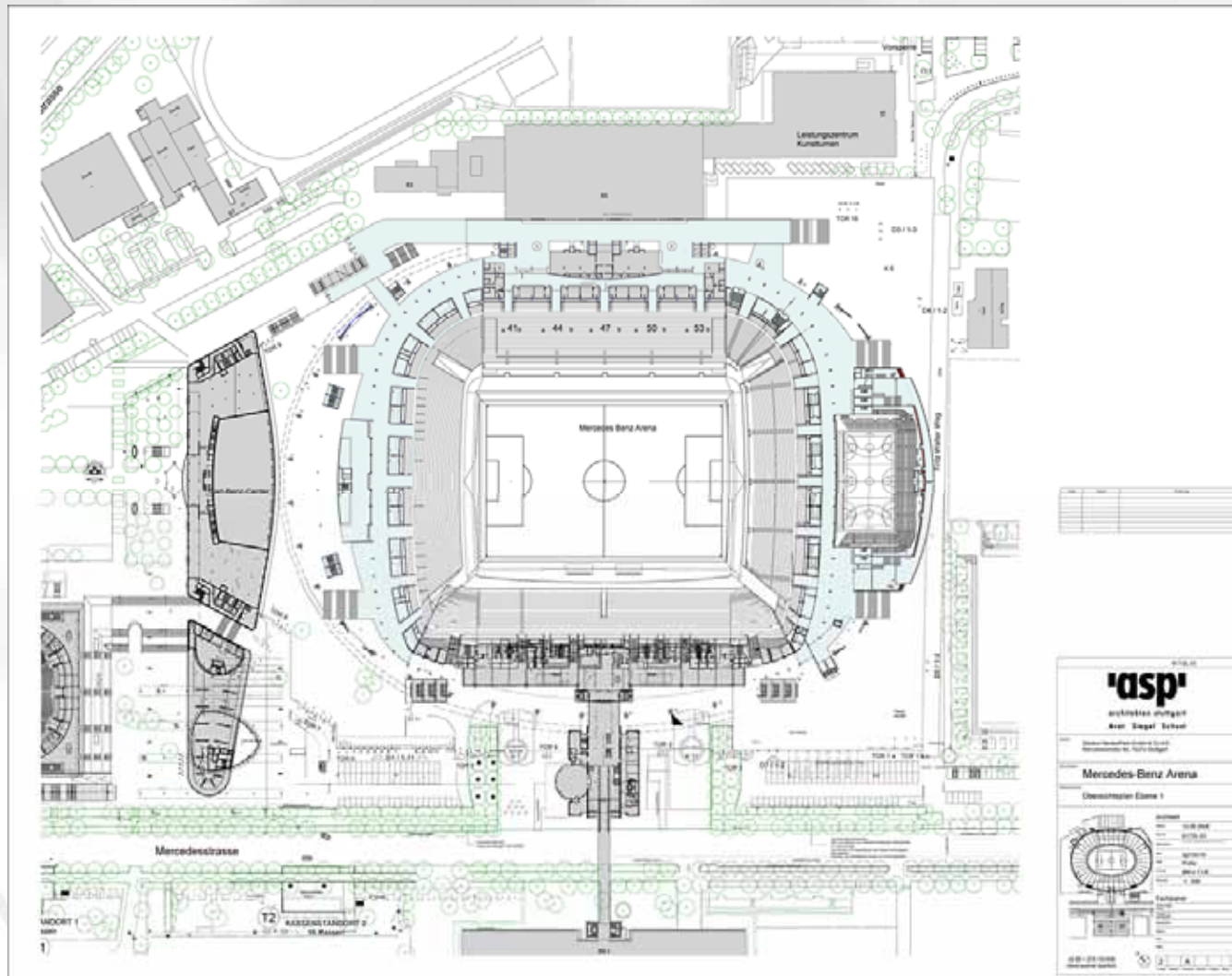




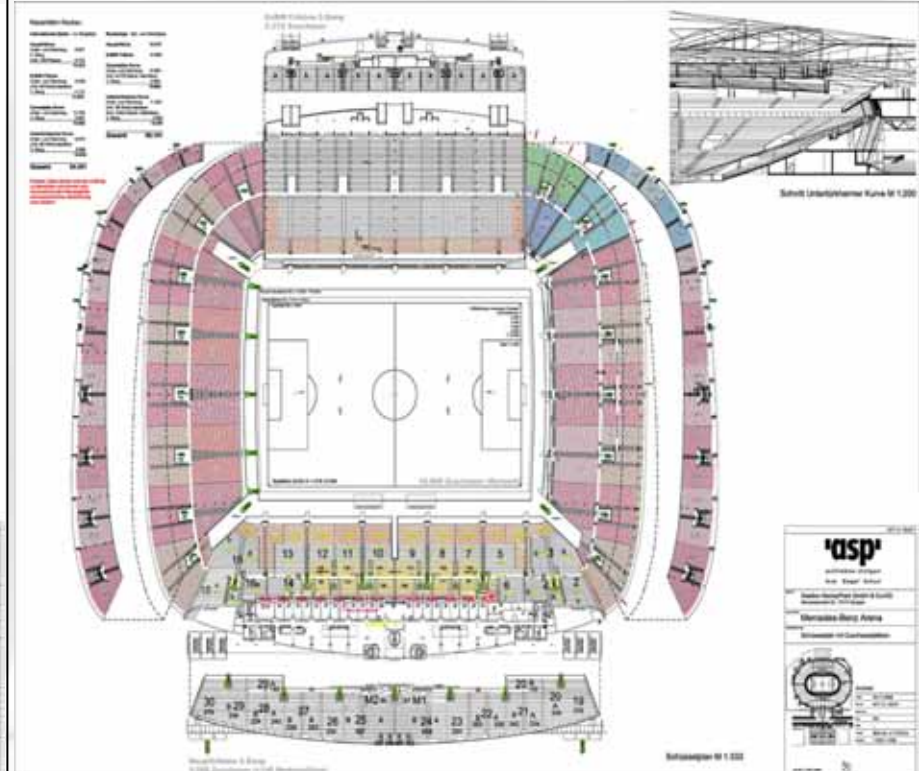
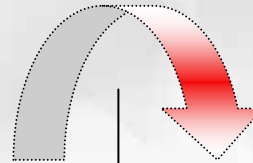
- Dachumbau: Beginn Spielzeit 2011/12



- Zusammenfassung der Umbauplanungen



- Mercedes-Benz Arena 2009





Unser Ziel

