



VfB Stuttgart • Saison 2009/2010
**Werbung auf der Videowand
in der Mercedes-Benz Arena**



Die Videowand in der Mercedes-Benz Arena

Die Videowand in der Mercedes-Benz Arena ist ein wichtiges Medium zur Ansprache der Stadionbesucher. Durch sie wird das Publikum gezielt informiert und gut unterhalten. Und für unsere Partner ist die Videowand ein hoch wirksames Kommunikationsmittel. Ob mittels Spots oder Presentings – So lassen sich effektive Impulse für Ihre Mediaplanung realisieren!

Einige Fakten in der Übersicht:

Videotafelgröße:	124 m ²
Pixelzahl:	real: 608 x 248, virtuell: 1216 x 496
Pixelabstand:	real: 27 mm, virtuell: 13,5 mm
max. Helligkeit:	5.600 cd/m ² , d.h. voll sonnenlichttauglich
Anzahl LED:	603.136
Gewicht:	ca. 11 Tonnen

Durch das Screensplitting lassen sich einzelne Elemente gezielt ansteuern:



Die Maße

Gesamtformat	17,12 m x 7,22 m	ca. 124 m ²
Main Screen	12,10 m x 6,82 m	ca. 82,5 m ²
Side Screen	4,40 m x 2,48 m	ca. 11 m ²
Sponsors Screen	4,40 m x 2,48 m	ca. 11 m ²
Time Screen	4,40 m x 1,24 m	ca. 5,5 m ²

VfB Stuttgart • Saison 2009/2010

Werbespots auf der Videowand

Ausstrahlung	Im Rahmen des Stadion-TV auf dem Main Screen
Schaltfrequenz	3x pro Spieltag (2x vor dem Spiel, 1x in der Halbzeitpause)
Bildformat	16:9
Datenformate	MiniDV DVCAM Betacam SP Digibeta XD CAM IMX Video-DVD (mit Einschränkung bezgl. des Tons in der Arena)
Datenanlieferung	Als sendefähige Einheit. 10 Arbeitstage vor dem jeweiligen Spieltag. Sollten die Unterlagen nicht fristgerecht bei uns eingehen, entfällt der Spot ersatzlos.
Lieferadresse	VfB Stuttgart Marketing GmbH Carl Benz Center Bardo Kneiser Mercedesstraße 73B 70372 Stuttgart Telefon +49 (0) 711 - 55 007 250 Telefax +49 (0) 711 - 55 007 251
Preise	Kategorie A (10 - 25 Sekunden): Matchpreis: EUR 1.700.-- Saisonpreis: EUR 23.000.-- Kategorie B (26 - 45 Sekunden): Matchpreis: EUR 2.200.-- Saisonpreis: EUR 29.000.-- Kategorie C (ab 46 Sekunden): auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., wir gewähren keine AE. Wir behalten uns vor, Buchungen abzulehnen (bspw. bei Verstoß gegen die Branchen-Exklusivität). Angebot freibleibend, Zwischenverkauf vorbehalten.



VfB Stuttgart • Saison 2009/2010

Presentings auf der Videowand

Presentings sind ein wirklicher Mehrwert für die Stadionbesucher. Hierbei werden gezielte Informationen zur Mannschaft, zur Begegnung oder zum Spieltag transportiert, so dass die Aufmerksamkeit beim Rezipienten sehr hoch ist. Ob Spielstände, Matchfacts, die Highlights, Countdown sowie Nachspielzeit, Zuschauerzahlen oder Eckballstatistik: Durch die Verknüpfung von interessanten Inhalten und einer werblichen Präsenz sind also beste Wirkungsvoraussetzungen bei dieser intelligenten Kommunikationsplattform gegeben. Sollten Sie Interesse an einem Presenting haben, so freuen wir uns über Ihre Nachricht. Wir werden Ihnen dann je nach Verfügbarkeit gerne ein individuelles Angebot erstellen.





VfB Stuttgart • Saison 2009/2010

Stand: Juli 2009

VfB Stuttgart Marketing GmbH

Carl Benz Center • Mercedesstraße 73 B • 70372 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 - 55 007 250 • Telefax +49 (0) 711 - 55 007 251
marketing@vfb-stuttgart.de • www.vfb.de

